

Regiestelle des Jugend-Demokratiefonds Berlin
c/o Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin,
Obentrautstr. 55, 10963 Berlin



Interessensbekundung zum Relaunch der Website www.stark-gemacht.de

Es handelt sich nicht um die Vergabe eines öffentlichen Auftrages und Teilnehmer*innen sind nicht an ihre Angebote gebunden. Wir wollen rausfinden, wie das Preisgefüge aussieht und welche Ansätze zur Erfüllung der Aufgaben vorhanden sind. Ein Marktüberblick dient dazu, die haushaltsrechtlichen Grundsätze der Sparsamkeit und Wirtschaftlichkeit der Verwendung öffentlicher Gelder sicherzustellen.

Die Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin beabsichtigt einen „Website-Relaunch“ mit Konzeption und Umsetzung der Website des Berliner Jugend-Demokratiefonds (JDF) www.stark-gemacht.de durchzuführen.

Allgemeine Informationen zum Jugend-Demokratiefonds:

Der Jugend-Demokratiefonds Berlin ist ein Beitrag, um demokratische Strukturen, Partizipation und die Arbeit gegen Rechtsextremismus, Rassismus und Antisemitismus in Berlin weiter auszubauen. Er soll zu neuen Projektideen und Projekten ermutigen und sie unterstützen.

Kinder und Jugendliche sollen Demokratie erleben und gestalten können. Durch ihre eigene und direkte Beteiligung erlernen und vertiefen sie ihre Fähigkeiten Demokratie zu leben und die Gesellschaft aktiv mitzugestalten. Dazu müssen die pluralen Werte, Regeln und Abläufe von Demokratie und Partizipation lebendig vermittelt werden. Partizipation wird am besten durch das eigene Handeln, Erproben und Erleben erlernt. Deshalb soll Demokratie in ihren Facetten als integraler Bestandteil des alltäglichen Lebens und Handelns vermittelt werden.

Wen fördert das Programm?

- Das Programm fördert zeitlich befristete Projekte öffentlicher und freier Träger, Verbände und zivilgesellschaftlicher Initiativen in den Bereichen Jugendarbeit, Jugendverbandsarbeit und Jugendsozialarbeit mit lokaler oder landesweiter Ausstrahlung.
- Demokratie zeigt sich dort am lebendigsten, wo sie geformt und mit ihr experimentiert wird. Deshalb werden besonders Projekte gefördert, die einen **lebendigen** und **spannenden Rahmen zum Erproben für Neues und Besonderes** schaffen, also die einen experimentell-**innovativen Ansatz** versprechen oder in besonderem Maße das **Engagement** bzw. die **Aktivierung von jungen Menschen** zum Ziel haben.

Woran orientiert sich die Förderung von Projekten?

Das Programm hat die Erfahrungen aus verschiedenen Modellprojekten und anderen Aktivitäten gebündelt und daraus folgende Kriterien für die Förderung abgeleitet:

- Berücksichtigung der Vielfalt der Lebenswelten und -situationen junger Menschen.
- Die Thematisierung dieser Vielfalt.
- Ermutigung zu Respekt gegenüber der Unterschiedlichkeit.

- Der angemessene Einsatz von Methoden für die Projektarbeit und die Berücksichtigung von zeitgemäßen Formen und Ansätzen des Demokratielernens.
- Zeitliche Befristung der Projekte mit ergänzendem und modellhaftem Charakter.
- Hauptzielgruppe sind junge Menschen im Alter von 12 – 21 Jahren.
- Innovativer Charakter der Projektinhalte, Methoden und Ideen.
- Direkte Beteiligung junger Menschen.
- Kooperation mit Netzwerken gegen Rassismus, Antisemitismus und Fremdenfeindlichkeit.

Relaunch www.stark-gemacht.de

Die Website www.stark-gemacht.de soll moderner, zielgruppengerechter, schlanker, aktueller, ansprechender, übersichtlicher und responsiv gestaltet werden.

Der Relaunch soll folgende Ziele erreichen helfen:

- Image: Der JDF soll glaubwürdig und seriös, zugleich aber menschlich und sympathisch erscheinen („*Der JDF sucht Projekte, die einen **lebendigen und spannenden Rahmen zum Erproben für Neues und Besonderes** schaffen, also die einen **experimentell-innovativen Ansatz** versprechen oder in besonderem Maße das **Engagement** bzw. die **Aktivierung von jungen Menschen** zum Ziel haben*“).
- Die neue Website soll die Anliegen des JDF’s verdeutlichen, Transparenz schaffen und Vertrauen bilden helfen.
- Bessere Vermarktung unserer Inhalte und Produkte: zeitgemäße Präsentation, userfreundliche, themenzentrierte, gut verständliche Darstellung.
- Wiedererkennbarkeit des JDF’s sicherstellen (CI)
- Auf unsere Zielgruppen (s. u.) zugeschnittener Web-Auftritt, Service bieten, User*innen-Bindung stärken.
- Bessere Sichtbarkeit unserer Inhalte im Netz, Steigerung der Reichweite/Zielgruppen besser erreichen.

Zielgruppen der Website:

1. Eingeschränkt: Berliner Jugendliche im Alter von 12 bis 20 Jahren, die einen Antrag stellen (tatsächlich kommunizieren wir an diese ZG vor allem über die Sozialen Medien und nicht über die Website)
2. Kernzielgruppe: Träger und Akteure der außerschulischen Jugendbildung/Jugendarbeit und –beteiligung sowie Zivilgesellschaft (NGOs, Verbände, Betroffenen-Selbstorganisationen) der Demokratieförderung sowie Anträge stellende Jugendliche
3. Medien (klassische & Social Media)
4. Interessierte Öffentlichkeit

Aufgaben und Rahmenbedingungen:

A. Workshop

Zum Anfang des Relaunchprozess in 2020 sollen wichtige Netzwerkpartner*innen (u.a. die Hauptamtlichen der 12 bezirklichen Kinder- und Jugendbeteiligungsbüros) in Form eines Workshops beteiligt werden. Ziel des Workshops ist es, die Anforderungen an die Programmwebseite zusammen zu tragen, zu überprüfen und weitere Bedarfe zu erkennen, die im Zuge des Relaunches zu berücksichtigen sind.

B. Design

Die Website www.stark-gemacht.de existiert bereits, ebenso das Corporate Design. Das aktuelle CMS ist Weblication. Am CD sollen Sie sich bitte orientieren – Veränderungen können vorgenommen werden.

C. Aufbau, CMS, Anforderungen und Programmierung

- Zurzeit nutzen wir Weblication, das CMS kann beim Neubau ein anderes sein, gerne Open Source. Der Content wird von der jfsb in die neue Website eingepflegt.
- Das Hosting (Server Domain-Factory) existiert und wird von der jfsb gezahlt, ebenso die URL.
- Usability: Bedienbarkeit optimieren und für Orientierung sorgen
- Einfache und logische Seitenarchitektur, verständliche, für unterschiedliches Navigationsverhalten optimierte Navigation, möglichst einheitlicher Seitenaufbau,
- Vermeidung von doppelten Menüstrukturen, responsives Webdesign, angemessene Ladezeiten und Barrierefreiheit (die Website muss den Vorgaben der BITV in der aktuell gültigen Form entsprechen und mindestens 90 Punkte im BITV-Test erreichen und zudem Screenreader-tauglich sein. Der AN stimmt sich im Vorfeld mit dem AG darüber ab, wie 95 Punkte erreicht werden könnten).
- Design: Look & Feel: Modernes Design, übersichtliches Layout, SEO
- Einbindung von grafisch ansprechend aufbereiteten Bilder-Galerien/Slidern (Bildunterschriften hinzufügen, Alt-Text für Screenreader + Zeile für Urheberrechtsangaben/Copyright), Einbindung von Videos und Audios: YouTube-Einbettung, aber auch direktes Hochladen und Einbinden von weiteren Formaten (z.B. PDF), Einbindung in Datensätzen & News-Beiträgen muss möglich sein.
- Soziale Medien: Teilen von Inhalten per Instagram, Twitter usw. und per Mail ermöglichen.
- Eine Newsletter-Funktion: Die wichtigsten Anforderungen an den/die neuen Newsletter und nötige Anpassungen der Layout:
 - Das Design des Newsletters soll passend zur neuen Website gestaltet werden.
 - Der Newsletter soll ein Editorial (optional nutzbar), einzelne Beiträge, redaktionelle Hinweise/Impressum sowie einen Link zur Abmeldung enthalten. Die einzelnen Beiträge sollen eine Headline, Bild, Teaser-Text aufweisen und mittels Verlinkung auf die vollständigen Web-Artikel leiten.
 - An- und Abmeldung: Die An- und Abmeldung soll online mittels doppeltem Opt-in-Verfahren erfolgen. Die Anmeldemaske soll auf einer entsprechenden Unterseite der Website eingebunden werden.
 - Verteiler: Der Newsletter-Verteiler soll ins CMS eingebunden sein. Eine automatische Aktualisierung durch die User-An- und Abmeldungen muss möglich sein, ebenso wie die Möglichkeit, den Verteiler manuell zu pflegen.
 - Es soll die Möglichkeit bestehen, per Häkchen Datensätze von der Website für den Newsletter auswählen, trotzdem müssen diese Inhalte frei editierbar sein.
- Datenschutzkonformes Monitoring, z.B. über Piwik (Matomo)

- Die Website muss datenschutzkonform umgesetzt werden, entsprechend der in Deutschland gültigen Datenschutzrichtlinien in ihrer aktuellen Version. Insbesondere müssen alle Vorgaben der DSGVO beachtet und vom Auftragnehmer umgesetzt werden (z.B. Cookie Consent Overlay/Cookiebar, Einbau Datenschutzerklärung).
- Veranstaltungskalender
- Online-Anträge-Formular Berliner Jugendjury (wenn keine andere Lösung gefunden wird)
- Einbindung Pressespiegel
- Kontakt-Formular
- Suchfunktion
- Sie haben weitere Ideen und Vorschläge? Wir sind gespannt.

D. Wartung und Support der Website

- Wartung – Durchführung aller notwendigen Wartungsarbeiten, relevante Sicherheitsupdates, Versionsupdates, kleinere Bugs beheben.
- Support – Ansprechpartner bei akuten Problemen und Ausfällen (Diagnose, Reparatur),
- Support bei CMS, Beratung.
- Erweiterung, Ausbau der Seite, Programmierleistungen.

Budget sowie Aufteilung nach Jahren und Leistungen

- Für den Start im Jahr 2020 stehen bis zu 11.000 EUR/Brutto zur Verfügung.
- Für 2021 werden entsprechend neue Mittel von der Auftraggeberin bei der SenBJF beantragt.
- Der Relaunch soll Ende 2021 abgeschlossen sein.
- Für die laufenden Jahre nach Relaunch ist ein Service- und Wartungsvertrag vorgesehen, der das Aufspielen von Updates und andere Pflegeleistungen beinhaltet.

Kosten werden im Interessenbekundungsverfahren nicht erstattet.

Fragen können Sie bitte stellen an:

Für Rückfragen steht Ihnen (außer in der Zeit vom 10.10 bis 18.10.) zur Verfügung:
Alexander Behrens, behrens@jfsb.de, Tel.: +49 (0)30 28 47 019 11

Abgabefrist für Konzepte mit Finanzplan für die Interessensbekundungen:

Die Abgabefrist endet am: 1.11.2020

Wir freuen uns auf Ihre Zusendung ausschließlich per E-Mail mit PDF (max. 10 MB) unter behrens@jfsb.de